



30. GREGORJEV SEJEM 2026

"30 let tradicije in povezovanja!"

PRAVILNIK O NATEČAJU ZA MLADE ANSAMBLE

ZA NASTOP NA 30. JUBILEJNEM GREGORJEVEM SEJMU

1. člen (namen)

Ta pravilnik določa pogoje, postopek in merila za izvedbo natečaja za mlade ansamble (v nadaljevanju: *natečaj*), katerega namen je izbor glasbenih skupin za nastop na **30. jubilejnem Gregorjevem sejmu**.

2. člen (organizator)

Organizator natečaja je Kmetijska zadruga Trebnje-Krka z.o.o., Stari trg 2, 8210 Trebnje (v nadaljevanju: *organizator*).

Organizator je odgovoren za objavo natečaja, izvedbo prijavnega postopka, delovanje strokovne komisije, izvedbo javnega glasovanja in organizacijo končnega nastopa izbranih ansamblov.

3. člen (pogoji sodelovanja)

(1) Na natečaju lahko sodelujejo mladi ansambli, katerih člani so primerni za javni nastop v okviru programa sejma.

(2) Ansambel mora šteti najmanj dva (2) in največ (6) članov.

(3) Ansambel sme prijaviti izključno avtorska ali zakonito prirejena glasbena dela, za katera razpolaga z vsemi potrebnimi avtorskimi in sorodnimi pravicami.

(4) Vsak ansambel lahko odda eno (1) prijavo.

4. člen (oddaja prijav)

(1) Prijava se odda preko spletnega obrazca - [ELEKTRONSKI OBRAZEC](#).

(2) Prijava mora obvezno vsebovati:

- naziv ansambla,
- osebne podatke članov (ime, starost, vloga v ansamblu),
- kontakt odgovorne osebe,
- predstavitveni opis ansambla,
- en (1) video posnetek v živo ali studijsko.

(3) Prijave, prejete po izteku roka, se ne obravnavajo.

(4) S prijavo se ansambel strinja s tem pravilnikom.

5. člen (strokovna komisija)

(1) Komisija, pristojna za predizbor ansamblov, je tričlanska in jo sestavljajo:

- **Milan Žnidaršič,**
- **Borut Sever,**
- **Petra Krnc Laznik.**

(2) Komisija odloča z večino glasov.

(3) Komisija izmed vseh prijavljenih ansamblov izbere **šest (6) finalistov**, ki izpolnjujejo pogoje in izkazujejo največ glasbenega, nastopnega in razvojnega potenciala.

6. člen (kriteriji ocenjevanja v predizboru)

Komisija oceni prijave po naslednjih merilih:

- kakovost izvedbe,
- izvirnost in kreativnost,
- uigranost ansambla,
- primernost za program Gregorjevega sejma,
- celostni umetniški vtis.

7. člen (javno glasovanje preko Facebooka)

(1) Šest (6) izbranih finalistov bo predstavljenih na uradni Facebook strani »Gregorjev sejem«, kjer bo potekalo javno spletno glasovanje.

(2) Vsak finalist bo predstavljen z opisom, fotografijo in povezavo na posnetek.

(3) Glasovanje poteka preko reakcij »všeček/like« na predstavitevno objavo posameznega ansambla na FB strani »Gregorjev sejem«.

(4) Finalisti smejo pozivati svoje podpornike h glasovanju, pri čemer ne smejo uporabljati plačanih ali avtomatiziranih načinov manipulacije glasov ali kršiti pogojev uporabe platforme Facebook.

(5) Glasovi, pridobljeni na nepravilen način, se lahko izločijo po presoji organizatorja.

(6) Trajanje glasovanja določi organizator in ga javno objavi.

8. člen (izbor zmagovalca)

(1) Zmagovalci natečaja bodo trije (3) ansambli z največ veljavnimi všečki ob zaključku glasovanja.

(2) Zmagovalec pridobi pravico do nastopa na 30. jubilejnem Gregorjevem sejmu v terminu, ki ga določi organizator.

(3) Organizator lahko po lastni presoji povabi tudi druge finaliste k nastopu, če to omogoča program sejma.

9. člen (pravice in obveznosti udeležencev)

(1) Udeleženci organizatorju dovoljujejo uporabo posnetkov, fotografij in drugih prijavnih materialov za namen promocije natečaja in Gregorjevega sejma.

(2) Udeleženci jamčijo, da so prijavni materiali njihova avtentična last in da z njimi ne kršijo avtorskih pravic tretjih oseb.

(3) Organizator ne odgovarja za tehnične motnje na družbenih omrežjih ali spletnih platformah.

10. člen (varstvo osebnih podatkov)

(1) Organizator obdeluje osebne podatke udeležencev izključno za namen izvedbe natečaja in v skladu z veljavno zakonodajo o varstvu osebnih podatkov.

(2) Udeleženci imajo pravico do vpogleda, popravka in izbrisa podatkov skladno s predpisi.

11. člen (spremembe pravilnika)

Organizator si pridržuje pravico do spremembe ali dopolnitve tega pravilnika. Spremembe se objavijo na uradnih komunikacijskih kanalih organizatorja in začnejo veljati z dnem objave.

12. člen (veljavnost)

Ta pravilnik začne veljati z dnem objave in je zavezujoč za vse udeležence, ki se s prijavo na natečaj štejejo za seznanjene z njim in ga v celoti sprejemajo.